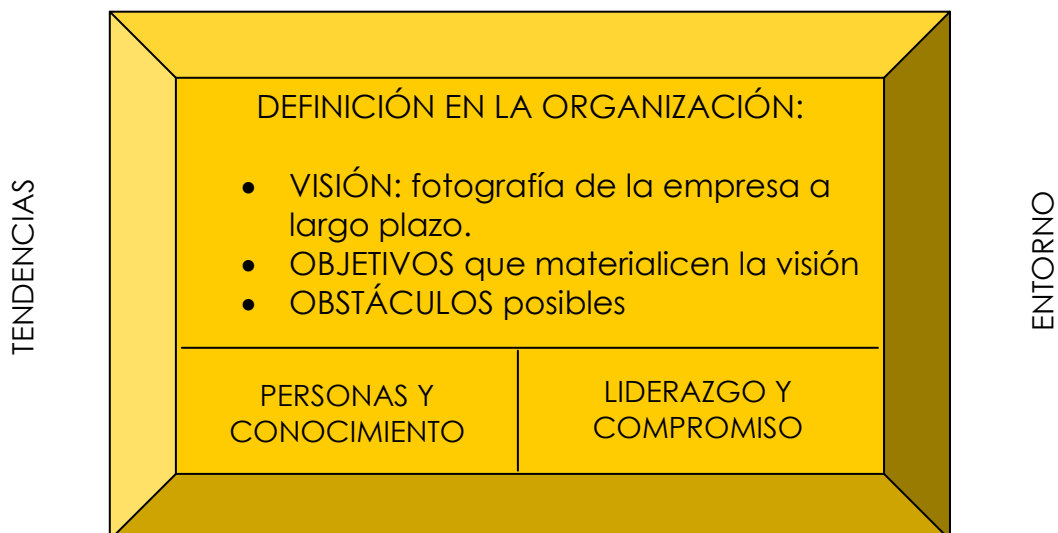


Los retos a los que se debe enfrentar una organización hoy tienen que ver, por un lado, con lo que la organización quiera ser, para lo que deberá tener muy claro su visión, objetivos y posibles obstáculos a los que se podría enfrentar y, por otro, con lo que esté ocurriendo o vaya a ocurrir fuera de ella.

LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS QUE FOMENTA LA COMPETENCIA



REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

En este entorno, las organizaciones deben dedicar el tiempo suficiente a profundizar y analizar las consecuencias que, para su gestión, tienen los cambios que estamos viviendo. La globalización de mercados o la revolución tecnológica, junto a la aceleración con que ocurren, son algunos de los factores de mayor importancia y también menos entendidos.

Estos cambios unidos a un exceso en la oferta y unas mayores exigencias de los clientes que demandan un creciente trato personalizado, han cambiado las reglas del juego. La estrategia no es tanto copiar o hacer la guerra a nuestros competidores, como crear relaciones más estables con nuestros clientes ofreciéndoles productos/servicios de alto valor añadido.

La respuesta de las organizaciones reside también en la formación de alianzas para poder satisfacer aspectos específicos de sus clientes, en reforzar la motivación de los recursos humanos para favorecer la aportación de las personas a mantener y mejorar el nivel competitivo de la organización, así como implicar a sus suministradores en mejoras en la eficacia, eficiencia, capacidad de respuesta y flexibilidad.

Todo lo expuesto implica una enorme flexibilidad para adaptarse a los cambios rápidamente y ganar y mantener ventajas competitivas, a través de estructuras cada día más planas, menos burocráticas, y capaces de satisfacer exitosamente las necesidades de los clientes.

En la presente guía podréis encontrar todo lo necesario para integrar la cultura de excelencia en gestión, diseñada para prever los problemas, proporcionar ideas resolutorias a los mismos, establecer prioridades e innovar constantemente.

© Club Excelencia en Gestión

*ruta-e es una marca registrada del Club Excelencia en Gestión y toda la documentación que contiene está protegida por los derechos de copyright. El Club Excelencia en Gestión autoriza la descarga e impresión de los documentos para uso **estrictamente personal**, no estando permitida su **transmisión a terceros** ni su **utilización con fines comerciales** sin la autorización escrita previa de los titulares de los derechos de propiedad intelectual.*